



Code of Conduct

Verhaltensrichtlinie der PD

Berlin, 02.01.2024



Vorwort

Der Erfolg unseres Unternehmens hängt entscheidend davon ab, dass wir uns alle – Geschäftsführung, Führungskräfte und jeder einzelne Mitarbeitende – integer und ethisch korrekt verhalten.

Als Mitarbeitende der PD tragen wir Verantwortung gegenüber unseren Kolleginnen und Kollegen, gegenüber unseren Gesellschaftern und der Öffentlichkeit. Unser gemeinsames Ziel ist es, mit integrem und aufrichtigem Handeln die Reputation unseres Unternehmens zu schützen und das Vertrauen unserer Geschäftspartner und Geschäftspartnerinnen zu bewahren.

Wir als PD haben nicht nur den Anspruch, inhaltlich bestmöglich unserer Arbeit nachzukommen, sondern auch Verbindlichkeit für ein wertebasiertes Miteinander zu schaffen. Die in unserem Code of Conduct zusammengefassten Verhaltensgrundsätze sind dabei unser Fundament.

Wir verpflichten uns daher, die hier festgehaltenen Grundsätze verantwortungsvoll in unserem Arbeitsalltag zu leben. Sie korrespondieren mit unserer Markenidentität, also dem, was uns als PD besonders macht und von anderen Unternehmen unterscheidet. Indem wir ausschließlich für die öffentliche Hand, ihre Zukunftsfähigkeit, Modernisierung und Nachhaltigkeit arbeiten und uns dabei kollegial, souverän und innovativ verhalten, übersetzen wir die Aspekte integren Verhaltens und machen unsere Einzigartigkeit als PD sichtbar.

Gemäß den Geboten der Nachhaltigkeit sind wir uns zudem der Verantwortung für die ökonomischen, sozialen und ökologischen Auswirkungen unseres Handelns bewusst.

Unseren Führungskräften kommt hierfür eine besondere Rolle zu. Sie haben eine Vorbildfunktion und müssen regelwidrigem Verhalten im Unternehmen vorbeugen, ihre Mitarbeitenden schützen und das Unternehmen nach innen und außen repräsentieren. Dies gilt insbesondere vor dem Hintergrund der PD als Unternehmen mit ausschließlich öffentlichen Gesellschaftern.

Wir haben ein Leitbild, das die Geschäftsführung gemeinsam mit den Corporate Functions Personal sowie Marketing und Kommunikation entworfen hat: Gute Führung in der PD wird gelebt durch Selbstbewusstsein, Wertschätzung, Vorgehen mit Leidenschaft, Klarheit und wirtschaftliches Handeln.

Der Code of Conduct dient uns als verbindliche Leitlinie in unserem beruflichen Alltag. Dazu zählt auch, dass die geltenden Regeln von uns allen jederzeit und überall beachtet und eingehalten werden. Jede und jeder Einzelne trägt die Verantwortung dafür, das eigene Verhalten zu hinterfragen und zu steuern.

1 Unsere Verhaltensgrundsätze: Teamgeist, Gleichheit, Integrität

1.1 Teamgeist und Chancengleichheit

Wir leben gemeinsame Werte. Teamgeist und Chancengleichheit sind für unsere Arbeit bei der PD unabdingbar. Offenheit und gegenseitige Wertschätzung prägen unser Miteinander. Nur durch einen regelmäßigen und respektvollen Austausch können die besten Ergebnisse erzielt werden. Wir bieten regelmäßige Informations- und Austauschformate auf unterschiedlichen Ebenen der Organisation (Projekt, Team, Geschäftsbereich, gesamte PD) an, um allen Mitarbeitenden Wissen weiterzugeben und gleichzeitig die Chance zu bieten, sich in Teams kennenzulernen und auszutauschen.

Im Fokus der Arbeit steht für uns nicht nur die Kundenorientierung, sondern auch das individuelle Lernen jedes Einzelnen anhand des Wissens und der Erfahrungen der anderen Kolleginnen und Kollegen sowie mithilfe unseres umfassenden Weiterbildungsangebotes.

Wir sind sehr stolz auf das hohe Niveau an Fachwissen, das die Mitarbeitenden dem Unternehmen und somit den Kunden zur Verfügung stellen, und können so auch eine Plattform für einen produktiven fachlichen Austausch untereinander generieren. Das gilt sowohl für die Arbeit im Projekt als auch für die Zentralfunktionen im Unternehmen.

1.2 Keine Diskriminierung

Wir dulden keine Form der Diskriminierung, weder in Bezug auf Geschlecht, Abstammung, Herkunft und Nationalität, Religion und Weltanschauung, politische, soziale oder gewerkschaftliche Betätigung, sexuelle Identität und Orientierung, physische und/oder psychische Einschränkungen noch Alter. Unsere Unternehmenskultur basiert auf Toleranz, Vielfalt, Fairness und Kollegialität.

Wir fördern Inklusion und bieten allen Mitarbeitenden die gleichen Chancen im Unternehmen. Benachteiligungen von Mitarbeitenden werden nicht geduldet. Die Förderung unserer Mitarbeitenden fußt auf Objektivität und Gleichberechtigung.

Wir sprechen uns deutlich für den Schutz der Menschenrechte aus. Menschenrechtsverletzungen treten wir entschieden entgegen und werden nicht toleriert.

1.3 Geschäftsbeziehungen

Wir lösen gemeinsam mit unseren Auftraggebern und Nachunternehmen die Herausforderungen der Zukunft. Die Anforderungen an ein soziales Miteinander gelten nicht nur für uns untereinander, sondern auch im Umgang mit unseren Auftraggebern und Nachunternehmen. Wir sind darauf bedacht, auch nach außen hin stets auf Augenhöhe, integer, fair und respektvoll zu handeln. Es ist Bestandteil unserer Markenidentität, in jeglichen Kontexten sowohl im internen als auch im externen Umgang dazu zu ermutigen, eine wertebasierte, ethisch korrekte Unternehmenskultur zu leben.

Wir schützen unsere Glaubwürdigkeit und Reputation durch den Grundsatz, dass keine Zuwendungen angenommen oder gewährt werden dürfen. Ausnahmen von diesem Grundsatz ergeben sich durch unsere verbindliche interne „Compliance- und Anti-Korruptionsrichtlinie“, die Wertgrenzen festsetzt und unter

dem Gesichtspunkt der Sozialadäquanz und Angemessenheit gewisse Abweichungen von diesem Grundsatz zulässt.

Diese Vorgaben sind allen Mitarbeitenden vertraut und werden eingehalten. Wir sind uns sowohl der strafrechtlichen als auch der gesellschaftlichen Relevanz dieser Thematik bewusst und handhaben die Entgegennahme und Gewährung von Zuwendungen sehr restriktiv. Damit beugen wir jeglichem Eindruck von Korruption und unlauterer Einflussnahme vor. Unsere Geschäftsbeziehungen werden professionell und korrekt gepflegt.

1.4 Gesundheitsschutz und Sicherheit

Wir setzen hohe Gesundheits- und Sicherheitsstandards. Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sind integraler Bestandteil unserer Arbeitsprozesse und werden in die jeweiligen technischen, ökonomischen und sozialen Planungen stets mit einbezogen.

Unser hohes Leistungsniveau kann nur gehalten werden, wenn ein sicheres Arbeitsumfeld besteht. Arbeitsunfälle jeglicher Art sowie berufsbedingte Erkrankungen sollen durch einen hohen betrieblichen und technischen Sicherheitsstandard vermieden werden. Schulungen der Mitarbeitenden zur Arbeitssicherheit sind ein Muss und werden verpflichtend durchgeführt.

1.5 Berufliches und Privates

Wir vermeiden Interessenkonflikte und gehen offen mit dem Thema um. Geschäftsentscheidungen werden ausschließlich auf der Grundlage sachlicher Kriterien getroffen und nicht von persönlichen Interessen oder Beziehungen beeinflusst.

Im Zuge unserer offenen und ehrlichen Unternehmenskultur sind Konflikte mit privaten Belangen oder anderweitigen wirtschaftlichen oder sonstigen Interessen, auch von Angehörigen, nahestehenden Personen oder Organisationen, zu vermeiden.

1.6 Social Media

Wir sind ein modernes Unternehmen, das sich stets weiterentwickeln möchte. Für unsere Aktivitäten auf Social-Media-Plattformen gilt: Wir betreiben eine respektvolle und zugewandte Kommunikation und verpflichten uns, keine diskriminierenden oder beleidigenden Inhalte zu veröffentlichen. Alle Mitarbeitenden sind sich bewusst, dass sie auch im privaten Bereich als Teil unseres Unternehmens wahrgenommen werden können und daher auch in ihren privaten Accounts keine Inhalte veröffentlichen dürfen, die in irgendeiner Art und Weise das Unternehmen oder Kollegen und Kolleginnen diskreditieren.

Als Richtschnur für ein konformes Verhalten in den sozialen Medien gilt die „PD-Social-Media-Guideline“.

1.7 Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat

Wir arbeiten mit dem Betriebsrat, der die Arbeitnehmenden vertritt, offen und vertrauensvoll zusammen. In einem konstruktiven und kooperativen Dialog suchen wir stets einen fairen Ausgleich der Interessen. Ein professioneller Umgang mit dem Betriebsrat, der weder eine Bevorzugung noch eine Benachteiligung zulässt, ist Bestandteil unserer Unternehmenskultur.

Wir wollen eine Arbeitsatmosphäre schaffen, bei der sich das gesamte Unternehmen wohlfühlt. Auch hier lässt sich die Wertevorstellung der PD von Fairness und sozialer Verantwortung wiederfinden.



2 Integrität und Unternehmenswerte: Nachhaltigkeit, Verantwortung, Gemeinwohl, Engagement

2.1 Verantwortung und Regeln

Wir haben eine große gesellschaftliche Verantwortung und nehmen diese sehr ernst. Als Inhouse-Beratung der öffentlichen Hand haben wir eine besondere Nähe zur öffentlichen Verwaltung und sind in entsprechendem Maße verpflichtet, gesetzliche Bestimmungen sowie von uns selbst gesetzte Standards, Richtlinien und Erwartungen zu beachten.

Unser korrektes und regelkonformes Verhalten ist die Basis all unserer Geschäftsprozesse. Konkrete Regeln für einzelne Situationen und Sachverhalte in den arbeitstäglichen Geschäftsprozessen sind durch entsprechende Richtlinien eindeutig festgelegt. Diese Richtlinien sind für alle Mitarbeitenden unseres Unternehmens uneingeschränkt bindend.

2.2 Umwelt und Nachhaltigkeit

Wir übernehmen Verantwortung für einen nachhaltigen Umwelt- und Klimaschutz sowie eine größtmögliche Ressourceneffizienz. Bei der Arbeit in den Projekten achten wir darauf, dass alle Auswirkungen auf die Umwelt und das Klima so gering wie möglich gehalten werden.

Jährlich berichten wir im Rahmen des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) über unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten.

Nachhaltiges Handeln ist auch von unserem Projektgeschäft nicht mehr wegzudenken. Im Jahr 2022 haben wir eine detaillierte Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt, die das Unternehmen zunächst bis zum Jahr 2027 im Hinblick auf die Nachhaltigkeit leiten soll.

Das neu im Unternehmen etablierte Nachhaltigkeitsmanagement strukturiert seit Veröffentlichung der Nachhaltigkeitsstrategie die partizipative Umsetzung der ambitionierten Ziele, die die wesentlichen Themen der PD entlang aller drei Dimensionen der Nachhaltigkeit – Soziales, Ökonomie und Ökologie – beinhaltet.

2.3 Politik und Wirtschaft

Wir verpflichten uns – gegenüber jeglichem Einfluss – den Aspekten Neutralität, Objektivität und Transparenz. Da die PD zu 100 Prozent in öffentlicher Hand liegt, ist es selbstverständlich, dass auch die Politik einen gewissen Einfluss auf die Arbeit im Unternehmen hat. Wir nehmen im Namen des Unternehmens keinen politischen Einfluss und verwehren uns gleichzeitig unlauterer parteibezogener Einflussnahme auf das Unternehmen.

2.4 Fairness und Diversity

Wir verstehen die Verschiedenheit unserer Mitarbeitenden als Mehrwert in der Projekt- und internen Arbeit der PD. Fairness und Diversity sind für die PD keine vagen Begriffe, sondern Basiselemente für eine inkludierende und wertschöpfende Zusammenarbeit. Unterschiedliche Stärken und Kompetenzen jedes Einzelnen fördern innovatives Arbeiten und lassen es zu, dass auf die Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden sowie auch unserer Kunden bei Bedarf individuell reagiert werden kann.

Vielfalt ist eine wichtige Säule, um unseren Unternehmenserfolg zu sichern.

2.5 Fehlerkultur

Wir pflegen eine offene Fehlerkultur. Probleme können und sollen angesprochen werden, um gemeinsam Lösungen zu finden. Wir begrüßen es, dass Meinungen eingebracht werden, damit unterschiedliche Sichtweisen und Handlungsalternativen identifiziert werden können. Nur durch eine offene und transparente Fehlerkultur kann sich das Unternehmen positiv entwickeln und dazulernen.

Besondere Wertschätzung gilt jenen Mitarbeitenden, die auf Missstände aufmerksam machen, Prozesse hinterfragen und aktiv dazu beitragen, dass das Unternehmen seinen Standards und Werten treu bleibt und sich stets verbessert.



3 Rechtliche Rahmenbedingungen: Datenschutz, rechtskonformes Verhalten, Antikorruption

3.1 Datenschutz und Digitalisierung

Wir schützen die personenbezogenen Daten von Mitarbeitenden, ehemaligen Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten und anderen Betroffenen.

Wir sammeln, erheben, verarbeiten, nutzen und speichern personenbezogene Daten nur im Einklang mit den gesetzlichen Vorschriften. Sie werden vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.

Da alle Mitarbeitenden Verantwortung dafür tragen, dass personenbezogene Daten vor dem unberechtigten Zugriff durch Dritte geschützt und eine unbefugte Nutzung verhindert wird, gibt es obligatorische Basis-Schulungen zum Datenschutz für alle Mitarbeitenden und darauf aufbauende Pflichtschulungen nur für Projektleitende durch unseren Datenschutzbeauftragten.

3.2 Schutz geistigen Eigentums und von Geschäftsgeheimnissen

Wir verwenden materielles und immaterielles Eigentum der PD ausschließlich für Unternehmenszwecke und nicht für persönliche Zwecke, sofern es nicht ausdrücklich erlaubt wurde. Das geistige Eigentum unseres Unternehmens ist die Grundlage unseres Erfolgs. Es stellt ein schützenswertes Gut dar, das wir gegen jeden unerlaubten Zugriff durch Dritte verteidigen.

Die Mitarbeitenden der PD halten sich ausnahmslos an alle Regelungen, die den Schutz von Geschäftsgeheimnissen, Kundeninformationen und dergleichen vorsehen.

3.3 Kampf gegen Korruption

Wir verurteilen Korruption. Korruption führt zu Entscheidungen aus sachwidrigen Gründen, verhindert Fortschritt und Innovation, verzerrt den Wettbewerb und schädigt die Gesellschaft. Deshalb herrscht in der PD ein absolutes Korruptionsverbot.

Da wir öffentliche Gelder verwenden, tragen wir eine besondere Verantwortung, der wir uns gerne stellen. Wir sind uns dessen bewusst, dass hier das Gebot der Wirtschaftlichkeit und Transparenz von noch größerer Relevanz ist als bei rein privatwirtschaftlichen Unternehmen.

3.4 Verbot von Geldwäsche und der Finanzierung von Terrorismus

Wir nehmen die Bestimmungen des Geldwäschegesetzes sehr ernst. Wir prüfen stets sorgfältig die Identität von Geschäftspartnern und anderen Dritten, mit denen wir eine Geschäftsbeziehung eingehen. Es ist unser erklärtes Ziel, nur Geschäftsbeziehungen mit seriösen Partnern zu unterhalten, deren Geschäftstätigkeit in Einklang mit den gesetzlichen Vorschriften steht und deren Betriebsmittel legitimen Ursprungs sind.

Wir halten die gesetzlichen Vorschriften für eine ordnungsgemäße Buchführung und Finanzberichterstattung strikt ein. Transparenz und Korrektheit sind für uns das oberste Gebot.

3.5 Vergabe und Wettbewerb

Wir halten uns an die Vorgaben des Vergaberechts und befolgen zudem unsere interne Vergaberichtlinie. Als Inhouse-Beratung spielt für uns das Vergaberecht und seine Einhaltung eine besonders wichtige Rolle.

Insbesondere legen wir Wert darauf, dass keine Faktoren den freien Wettbewerb begünstigen oder benachteiligen. Das Augenmerk liegt besonders auf der Beschäftigung von Nachunternehmern, die wir als Unterstützung für unsere Projektarbeit einsetzen. Die Auswahl der Vertragspartner erfolgt sorgfältig auf Basis sachlicher Kriterien gemäß der vergaberechtlichen Vorgaben.

3.6 Menschenrechte

Wir achten, schützen und fördern die geltenden Vorschriften zum Schutz der Menschen- und Kinderrechte als fundamentale und allgemeingültige Vorgaben. Wir lehnen jegliche Nutzung von Kinder-, Zwangs- und Pflichtarbeit sowie jegliche Form von Menschenhandel ab. Das gilt nicht nur für die Zusammenarbeit innerhalb unseres Unternehmens, sondern selbstverständlich auch für das Verhalten von und gegenüber Geschäftspartnern.

Das Recht auf eine angemessene Vergütung ist für uns selbstverständlich.



4 Umsetzung/Kontakt

4.1 Hilfe & Unterstützung

Um die vorgenannten Aufgaben und Ziele erfüllen zu können, sieht sich die PD einem lückenlosen und vorausschauenden Compliance-Management verpflichtet. Diesem obliegt nicht zuletzt die Beachtung und Einhaltung dieses Code of Conduct und der darin aufgezeigten Regelungen und Vorschriften. Das Compliance-Management der PD dient hierbei als direkter Ansprechpartner für alle internen sowie externen Stakeholder.

Im Falle von Fragen, Unklarheiten oder dem Verdacht auf einen Verstoß gegen den Code of Conduct, sowie im Hinblick auf Ergänzungsvorschläge oder die Weiterentwicklung stehen die Compliance-Beauftragten der PD jederzeit zur Verfügung (Funktionspostfach compliance@pd-g.de).

